

Hanser Fachbuch Programm

Wirtschaft & Management



Vorschau Herbst
Juli - Dezember
2025

- Liefert Fakten, zeigt aber auch Träume, Ängste und Herausforderungen der Menschen, die in der Landwirtschaft arbeiten – fernab jeglicher Hofromantik
- Schlägt eine Brücke zwischen Verbraucher:innen, Landwirtschaft und Wissenschaft
- Interviews aus allen Bereichen der Landwirtschaft: vom Gurkenbau- bis zum Schweinemastbetrieb
- Für alle, die wissen wollen, was Landwirtschaft bedeutet und wer hinter unseren täglichen Lebensmitteln steckt
- Online: Videos der Interviews, Podcasts
- **Zielgruppe:** Alle, die sich für Landwirtschaft interessieren

- Was passiert, wenn wirtschaftlich wichtige Länder plötzlich hohe Einfuhrzölle erheben, der Weltmarkt für Computerchips leer gefegt ist oder China US-Software, die in deutschen Geräten verbaut wird, sanktioniert?
- Behandelt geopolitische Entscheidungen als wichtiges Thema für alle Unternehmen, unabhängig von Branche oder Größe
- Zeigt Risiken aber auch Chancen auf
- Unterstützt bei der Ausrichtung der eigenen Unternehmensstrategie und zeigt passende Handlungsoptionen auf
- Mit einer Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Umsetzung
- Enthält einen Methodenkoffer, viele Beispiele und Tipps
- Online: Templates und Resilienzcheck
- **Zielgruppe:** Führungskräfte; Manager:innen; Geschäftsführer:innen; Strategiebeauftragte; Organisationsentwickler:innen



Pia Münster, Kim Münster
Erde, Arbeit, Leidenschaft
Landwirtschaft hautnah

ca. 280 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
ca. € 29,99 [D] / € 30,90 [A]
ISBN 978-3-446-48382-8 · WG 786

Erscheint Oktober 2025

Pia Münster ist Agrarbiologin, Umweltwissenschaftlerin und Autorin. Sie arbeitet für ein globales Tiergesundheitsunternehmen sowie als freie Beraterin in Düsseldorf.
Kim Münster ist Dokumentarfilm-Produzentin und -regisseurin mit eigener Filmproduktionsfirma *Treibsand Film* in NRW.



Alexander Gisdakis
Geopolitische Resilienz für Unternehmen
Strategisch entwickeln und erfolgreich implementieren

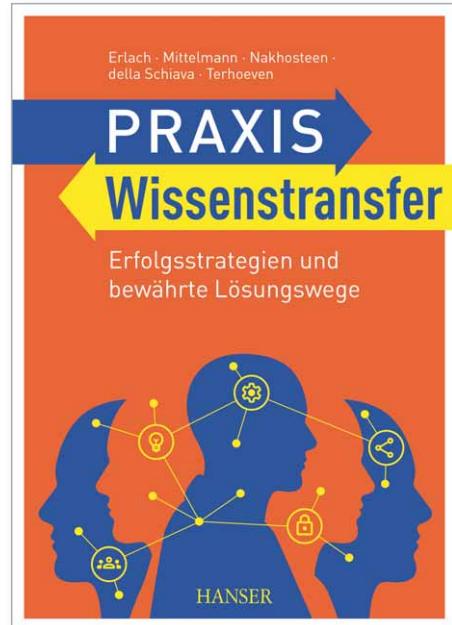
ca. 250 Seiten. Hardcover
ca. € 49,99 [D] / € 51,40 [A]
ISBN 978-3-446-48413-9 · WG 784

Erscheint Juni 2025

Alexander Gisdakis ist Geschäftsführer von *Breitenstein Consulting*, München, und unterstützt Unternehmen dabei, sich strategisch neu auszurichten, Wandel erfolgreich zu gestalten und resiliente Strukturen aufzubauen.



- Wichtiges Thema für Unternehmen in Zeiten von demografischem Wandel und Fachkräftemangel
- Stellt bewährte Praktiken für die professionelle Gestaltung und Begleitung von Wissenstransfers vor
- Sehr praxisbezogen: Die richtige Vorgehensweise auswählen und erfolgreich anwenden
- Konkrete Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ISO 9001-konform
- Von fünf Wissenstransfer-Profis, die die Essenz ihrer Erfahrungen in diesem Buch vermitteln
- Online: Arbeitshilfen zum Download
- **Zielgruppe:** Führungskräfte; Personalverantwortliche; Berater:innen



Christine Erlach, Angelika Mittelmann, C. Benjamin Nakhoseen,
Manfred della Schiava, Grit Terhoeven

Praxis Wissenstransfer Erfolgsstrategien und bewährte Lösungswege

ca. 280 Seiten. Hardcover

ca. € 79,99 [D] / € 82,30 [A]

ISBN 978-3-446-48473-3 · WG 784

Erscheint August 2025

Christine Erlach, Unternehmensberaterin (Burscheid). **Dr. Angelika Mittelmann** (Linz), Beraterin und Dozentin für Wissensmanagement. **Dr. Benjamin Nakhoseen**, thyssenkrupp Europe AG, Duisburg. **Manfred della Schiava**, international tätiger Wissensberater (Meerbusch). **Grit Terhoeven**, Dipl.-Psychologin (Braunschweig).



- Die ersten 100 Tage als neue Führungskraft erfolgreich meistern
- Den Rollenwechsel von der/dem Kolleg:in zum/zur Vorgesetzten souverän meistern
- Mit konkreten Handlungsanleitungen, Tipps, Checklisten, Arbeitsblättern
- Mit Interviews von Personalmanager:innen und Führungskräften aus der Praxis
- NEU: Neues Kapitel »Führen mit Resonanz«
- Online: Checklisten, Arbeitsblätter, persönlicher Leitfaden zum Führungseinstieg, weitere Interviews aus der Praxis
- **Zielgruppe:** Angehende Führungskräfte



Helmut Hofbauer, Alois Kauer
Einstieg in die Führungsrolle
Praxisbuch für die ersten 100 Tage

9., aktualisierte und erweiterte Auflage

ca. 420 Seiten. Hardcover

ca. € 34,99 [D] / € 36,- [A]

ISBN 978-3-446-48405-4 · WG 784

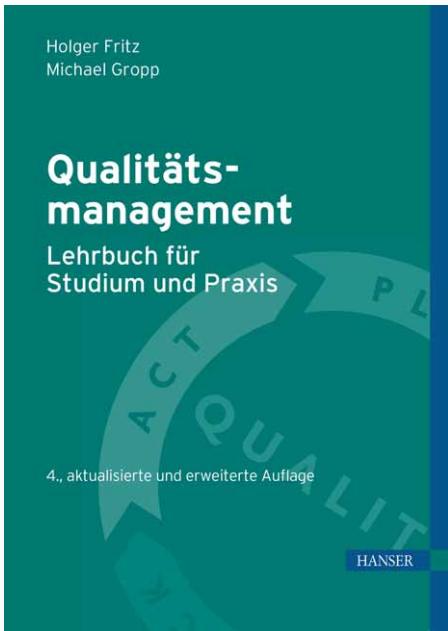
(Vorauflage ISBN 978-3-446-47513-7)

Erscheint Oktober 2025

Helmut Hofbauer, Herrsching, ist Berater und Coach in der Personal- und Organisationsentwicklung.
Alois Kauer ist Group Chief Human Resources Officer (GCHRO) der Swiss Automotiv Group (SAG) in Cham/Schweiz.



- Bietet eine umfassende, aber trotzdem kompakte Einführung in das Qualitätsmanagement
- Vermittelt einen Überblick und grundlegendes Verständnis
- Berücksichtigt aktuelle Entwicklungen, Trends und Normaktualisierungen
- Mit vielen Beispielen, Tipps und Reflexionsfragen
- Für Studium und Praxis gleichermaßen geeignet
- NEU: Berücksichtigt neueste Themen wie z. B. der Einsatz von KI im Qualitätsmanagement
- **Zielgruppe:** Studierende des Qualitätsmanagements; Teilnehmende an QM-Weiterbildungen



Holger Fritz, Michael Groppe
Qualitätsmanagement – Lehrbuch für Studium und Praxis
 4., aktualisierte und erweiterte Auflage
 430 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
 € 39,99 [D] / € 41,20 [A]
 ISBN 978-3-446-48046-9 · WG 784
 (Vorauflage ISBN 978-3-446-46294-6)
Bereits lieferbar

Prof. Dr.-Ing. Holger Fritz verantwortet an der Beuth Hochschule für Technik Berlin das Fachgebiet Qualitätsmanagement und Industrielle Messtechnik. **Dr.-Ing. M.Sc. Michael Groppe** ist Leiter des Qualitätsmanagements für die Regionen der *Siemens Mobility GmbH*, München.



Top 10 Wirtschaft

Bestverkaufte Titel laut **mediaCONTROL**

W. Chan Kim, Renée Mauborgne
Der Blaue Ozean als Strategie

2. Auflage

ISBN 978-3-446-44676-2

€ 29,99 [D] / € 30,90 [A]



1

David Hillmer

PLAY! Der unverzichtbare LEGO® SERIOUS PLAY® Praxis-Guide

ISBN 978-3-446-47866-4

€ 39,99 [D] / € 41,20 [A]



Siehe Seite 3

2

Helmut Hoffbauer, Alois Kauer
Einstieg in die Führungsrolle*

8. Auflage

ISBN 978-3-446-47513-7

€ 34,99 [D] / € 36,- [A]



3

Tom DeMarco
Der Termin

ISBN 978-3-446-41439-6

€ 24,99 [D] / € 25,70 [A]



5

Sandra Gerhards, Bettina Baum
Wissensmanagement

5. Auflage

ISBN 978-3-446-46143-7

€ 16,99 [D] / € 17,50 [A]



6

Christian Hoffmeister
Digital Business Modelling

3. Auflage

ISBN 978-3-446-46924-2

€ 39,99 [D] / € 41,20 [A]



7

I. Osann, L. Mayer, I. Wiele
Design Thinking Schnellstart

3. Auflage

ISBN 978-3-446-48087-2

€ 24,99 [D] / € 25,70 [A]



8

Rüdiger Maas
Generation Z für Personalmanagement und Führung

ISBN 978-3-446-47673-8

€ 39,99 [D] / € 41,20 [A]



9

Mike Schulz, Helmut Hofbauer
Arbeitsrecht für Führungskräfte

ISBN 978-3-446-45188-9

€ 14,99 [D] / € 15,50 [A]



10

O. Gassmann, K. Frankenberger u. a.
Geschäftsmodelle entwickeln

3. Auflage

ISBN 978-3-446-46521-3

€ 44,99 [D] / € 46,30 [A]



Ranking 01.07.2024 – 31.03.2025, Sortierung nach Absatz absteigend.

*Neuausgabe in Vorbereitung.



Ihr Pressekontakt

Marion Völker
marion.voelker@hanser.de
Tel.: +49 89 99830-119

Interessante Titel dabei?

Rezensionsexemplare der Titel, die Sie besonders interessieren, können Sie direkt per E-Mail bei mir zur Rezension vormerken oder bestellen – print oder digital als PDF. Bitte geben Sie dabei an, in welcher Form und in welchem Medium Sie das Buch vorstellen möchten.

Gerne stelle ich für Sie auf Anfrage auch den Kontakt zu unseren Autor:innen für Fachbeiträge oder Interviews her. Lassen Sie mich wissen, wie ich Sie unterstützen kann.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit!

Herzliche Grüße

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Marion Völker".

Aktuelle Hanser-Fachbücher aus den Bereichen Wirtschaft, IT, Technik und Kunststoffe finden Sie im Internet unter www.hanser-fachbuch.de.

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Kolbergerstraße 22
81679 München
www.hanser-fachbuch.de