

Hanser Fachbuch Programm

Wirtschaft & Management



Vorschau Herbst
Juli – Dezember
2025

- Liefert Fakten, zeigt aber auch Träume, Ängste und Herausforderungen der Menschen, die in der Landwirtschaft arbeiten – fernab jeglicher Hofromantik
- Schlägt eine Brücke zwischen Verbraucher:innen, Landwirtschaft und Wissenschaft
- Interviews aus allen Bereichen der Landwirtschaft: vom Gurkenbau- bis zum Schweinemastbetrieb
- Für alle, die wissen wollen, was Landwirtschaft bedeutet und wer hinter unseren täglichen Lebensmitteln steckt
- Online: Videos der Interviews, Podcasts
- **Zielgruppe:** Alle, die sich für Landwirtschaft interessieren

- Was passiert, wenn wirtschaftlich wichtige Länder plötzlich hohe Einfuhrzölle erheben, der Weltmarkt für Computerchips leergefegt ist oder China US-Software, die in deutschen Geräten verbaut wird, sanktioniert?
- Behandelt geopolitische Entscheidungen als wichtiges Thema für alle Unternehmen, unabhängig von Branche oder Größe
- Zeigt Risiken aber auch Chancen auf
- Unterstützt bei der Ausrichtung der eigenen Unternehmensstrategie und zeigt passende Handlungsoptionen auf
- Mit einer Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Umsetzung
- Enthält einen Methodenkoffer, viele Beispiele und Tipps
- Online: Templates und Resilienzcheck
- **Zielgruppe:** Führungskräfte; Manager:innen; Geschäftsführer:innen; Strategiebeauftragte; Organisationsentwickler:innen



Pia Münster, Kim Münster
Erde, Arbeit, Leidenschaft
 Landwirtschaft hautnah

ca. 280 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
 ca. € 29,99 [D] / € 30,90 [A]
 ISBN 978-3-446-48382-8 · WG 786
Erscheint Oktober 2025

Pia Münster ist Agrarbiologin, Umweltwissenschaftlerin und Autorin. Sie arbeitet für ein globales Tiergesundheitsunternehmen sowie als freie Beraterin in Düsseldorf.
Kim Münster ist Dokumentarfilm-Produzentin und -regisseurin mit eigener Filmproduktionsfirma *Treibsand Film* in NRW.



Alexander Gisdakis
Geopolitische Resilienz für Unternehmen
 Strategisch entwickeln und erfolgreich implementieren

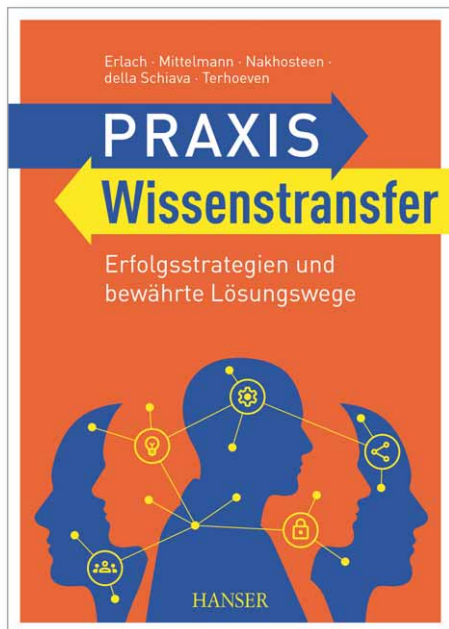
ca. 250 Seiten. Hardcover
 ca. € 49,99 [D] / € 51,40 [A]
 ISBN 978-3-446-48413-9 · WG 784
Erscheint Juni 2025

Alexander Gisdakis ist Geschäftsführer von *Breitenstein Consulting*, München, und unterstützt Unternehmen dabei, sich strategisch neu auszurichten, Wandel erfolgreich zu gestalten und resiliente Strukturen aufzubauen.



- Wichtiges Thema für Unternehmen in Zeiten von demografischem Wandel und Fachkräftemangel
- Stellt bewährte Praktiken für die professionelle Gestaltung und Begleitung von Wissenstransfers vor
- Sehr praxisbezogen: Die richtige Vorgehensweise auswählen und erfolgreich anwenden
- Konkrete Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ISO 9001-konform
- Von fünf Wissenstransfer-Profis, die die Essenz ihrer Erfahrungen in diesem Buch vermitteln
- Online: Arbeitshilfen zum Download
- **Zielgruppe:** Führungskräfte; Personalverantwortliche; Berater:innen

- Die ersten 100 Tage als neue Führungskraft erfolgreich meistern
- Den Rollenwechsel von der/dem Kolleg:in zum/zur Vorgesetzten souverän meistern
- Mit konkreten Handlungsanleitungen, Tipps, Checklisten, Arbeitsblättern
- Mit Interviews von Personalmanager:innen und Führungskräften aus der Praxis
- NEU: Neues Kapitel »Führen mit Resonanz«
- Online: Checklisten, Arbeitsblätter, persönlicher Leitfaden zum Führungseinstieg, weitere Interviews aus der Praxis
- **Zielgruppe:** Angehende Führungskräfte



Christine Erlach, Angelika Mittelmann, C. Benjamin Nakhosteen, Manfred della Schiava, Grit Terhoeven

Praxis Wissenstransfer
Erfolgsstrategien und bewährte Lösungswege

ca. 280 Seiten. Hardcover
ca. € 79,99 [D] / € 82,30 [A]
ISBN 978-3-446-48473-3 · WG 784
Erscheint August 2025

Christine Erlach, Unternehmensberaterin (Burscheid). **Dr. Angelika Mittelmann** (Linz), Beraterin und Dozentin für Wissensmanagement. **Dr. Benjamin Nakhosteen**, thyssenkrupp Europe AG, Duisburg. **Manfred della Schiava**, international tätiger Wissensberater (Meerbusch). **Grit Terhoeven**, Dipl.-Psychologin (Braunschweig).



Helmut Hofbauer, Alois Kauer

Einstieg in die Führungsrolle
Praxisbuch für die ersten 100 Tage

9., aktualisierte und erweiterte Auflage
ca. 420 Seiten. Hardcover
ca. € 34,99 [D] / € 36,- [A]
ISBN 978-3-446-48405-4 · WG 784
(Vorausflage ISBN 978-3-446-47513-7)
Erscheint Oktober 2025

Helmut Hofbauer, Herrsching, ist Berater und Coach in der Personal- und Organisationsentwicklung.

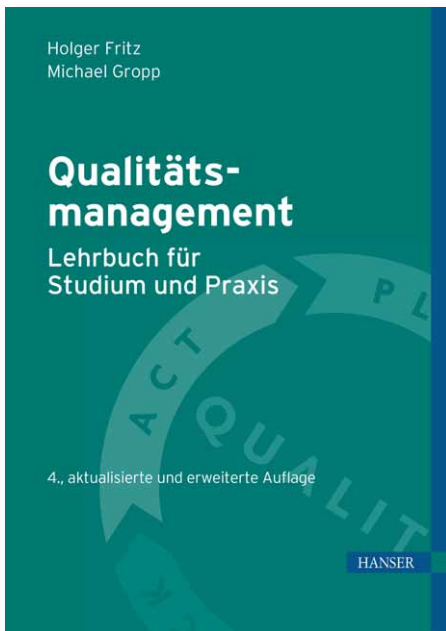
Alois Kauer ist Group Chief Human Resources Officer (GCHRO) der Swiss Automotiv Group (SAG) in Cham/Schweiz.



Top 10 Wirtschaft

Bestverkaufte Titel laut **mediaCONTROL**

- Bietet eine umfassende, aber trotzdem kompakte Einführung in das Qualitätsmanagement
- Vermittelt einen Überblick und grundlegendes Verständnis
- Berücksichtigt aktuelle Entwicklungen, Trends und Normaktualisierungen
- Mit vielen Beispielen, Tipps und Reflexionsfragen
- Für Studium und Praxis gleichermaßen geeignet
- NEU: Berücksichtigt neueste Themen wie z. B. der Einsatz von KI im Qualitätsmanagement
- **Zielgruppe:** Studierende des Qualitätsmanagements; Teilnehmende an QM-Weiterbildungen



Holger Fritz, Michael Gropp
Qualitätsmanagement – Lehrbuch für Studium und Praxis

4., aktualisierte und erweiterte Auflage
 430 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
 € 39,99 [D] / € 41,20 [A]
 ISBN 978-3-446-48046-9 · WG 784
 (Vorauslage ISBN 978-3-446-46294-6)
Bereits lieferbar

Prof. Dr.-Ing. Holger Fritz verantwortet an der Beuth Hochschule für Technik Berlin das Fachgebiet Qualitätsmanagement und Industrielle Messtechnik. Dr.-Ing. M.Sc. Michael Gropp ist Leiter des Qualitätsmanagements für die Regionen der Siemens Mobility GmbH, München.



1

W. Chan Kim, Renée Mauborgne
Der Blaue Ozean als Strategie
 2. Auflage
 ISBN 978-3-446-44676-2
 € 29,99 [D]/ € 30,90 [A]



2

David Hillmer
PLAY! Der unverzichtbare LEGO® SERIOUS PLAY® Praxis-Guide
 ISBN 978-3-446-47866-4
 € 39,99 [D]/ € 41,20 [A]



Siehe Seite 3

3

Helmut Hofbauer, Alois Kauer
Einstieg in die Führungsrolle*
 8. Auflage
 ISBN 978-3-446-47513-7
 € 34,99 [D]/ € 36,- [A]



4

Tom DeMarco
Der Termin
 ISBN 978-3-446-41439-6
 € 24,99 [D]/ € 25,70 [A]



5

Sandra Gerhards, Bettina Baum
Wissensmanagement
 5. Auflage
 ISBN 978-3-446-46143-7
 € 16,99 [D]/ € 17,50 [A]



6

Christian Hoffmeister
Digital Business Modelling
 3. Auflage
 ISBN 978-3-446-46924-2
 € 39,99 [D]/ € 41,20 [A]



7

I. Osann, L. Mayer, I. Wiele
Design Thinking Schnellstart
 3. Auflage
 ISBN 978-3-446-48087-2
 € 24,99 [D]/ € 25,70 [A]



8

Rüdiger Maas
Generation Z für Personalmanagement und Führung
 ISBN 978-3-446-47673-8
 € 39,99 [D]/ € 41,20 [A]



9

Mike Schulz, Helmut Hofbauer
Arbeitsrecht für Führungskräfte
 ISBN 978-3-446-45188-9
 € 14,99 [D]/ € 15,50 [A]



10

O. Gassmann, K. Frankenberger u. a.
Geschäftsmodelle entwickeln
 3. Auflage
 ISBN 978-3-446-46521-3
 € 44,99 [D]/ € 46,30 [A]



Ranking 01.07.2024 – 31.03.2025, Sortierung nach Absatz absteigend.

*Neuaufgabe in Vorbereitung.



Ihr Pressekontakt

Marion Völker
marion.voelker@hanser.de
Tel.: +49 89 99830-119

Interessante Titel dabei?

Rezensionsexemplare der Titel, die Sie besonders interessieren, können Sie direkt per E-Mail bei mir zur Rezension vormerken oder bestellen – print oder digital als PDF. Bitte geben Sie dabei an, in welcher Form und in welchem Medium Sie das Buch vorstellen möchten.

Gerne stelle ich für Sie auf Anfrage auch den Kontakt zu unseren Autor:innen für Fachbeiträge oder Interviews her. Lassen Sie mich wissen, wie ich Sie unterstützen kann.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit!

Herzliche Grüße

Aktuelle Hanser-Fachbücher aus den Bereichen Wirtschaft, IT, Technik und Kunststoffe finden Sie im Internet unter www.hanser-fachbuch.de.

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Kolbergerstraße 22
81679 München
www.hanser-fachbuch.de