

Was ist beim SEO alles zu tun?

- **Begriffsklärung:**

Search Engine Marketing (SEM): Alle Maßnahmen, um die Erzeugung eines höheren Besucherstroms auf Webseiten (Traffic-Generierung) aus Suchmaschinen zu verbessern.

Search Engine Optimisation (SEO): Alle Maßnahmen, um das Ranking in den unbezahlten Suchergebnissen zu beeinflussen.

Search Engine Advertising (SEA): Alle Maßnahmen, die bezahlte Anzeigen in Suchmaschinen betreffen.

- **Keywordrecherche**

- Welche Keywords und Keyword-Kombinationen können qualifizierten Traffic generieren? Recherche z.B mit <https://www.keyword-tools.org/> oder [Keyword-Planner von Google Ads](#). Definieren Sie Fokus-Keywords und verwenden Sie diese in den Seitentexten und Buchbeschreibungen.

- **Keyword-Optimierungen**

- Vorhandene Buchbeschreibungen optimieren: Die Buchbeschreibung ist eine weitere Gelegenheit, um relevante Keywords und Phrasen zu verwenden. Wichtig: klare Sprache verwenden und sicherstellen, dass die Beschreibung für potenzielle Leser:innen ansprechend ist.

- **Konkurrenzanalyse**

- Recherche: welche Seiten betreiben die Mitbewerber:innen?
- Welche Keywords werden dort verwendet? Finden Sie heraus, mit welchen Websites Ihre mit dem organischen Traffic und Verweistrafic der Mitbewerber konkurrieren. "Organische Konkurrent:innen" sind leicht zu erkennen: Sie sehen sie auf den Suchergebnisseiten, wenn Sie Ihre Ziel-Keywords googeln.

- **Seite für Mobilgeräte optimieren / responsive Design**
 - Check: <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

- **Bildgrößen /-ladezeiten optimieren**
 - Ladezeiten optimieren z.B.: <https://sitechecker.pro/speed-test/>
 - Optimierte Alt-Tags: 4-5 Worte, Fokus-Keyword der URL sollte nach Möglichkeit möglichst weit vorne im Text stehen.
 - Optimierte Dateinamen: sprechende Bildnamen, Bindestrich statt Unterstrich, Bildname sollte bereits aussagen, was man auf dem Bild sieht.

- **Title, Meta-Descriptions**
 - Dabei handelt es sich um eine Art Textschnipsel, die den Inhalt der Seite beschreibt. Diese Art von Tags sind für Suchmaschinen sichtbar. Im Prinzip sind sie nichts Anderes als kurze „Teaser“ auf der Suchergebnisseite, welche die Seite, auf die sie verweisen, kurz vorstellen.
 - Snippet-Optimierung: Title + Description + URL = Snippet z.B.: <https://www.seobility.net/de/serp-snippet-generator/>
 - Jede URL benötigt einen individuellen Title. Brand sollte am Ende des Titles stehe, Länge: max. 580px (ca. 60 Zeichen).
 - Jede URL benötigt eine individuelle Description. Relevanz, USPs, Konkrete Handlungsaufforderung, Länge: max. 990px (156 Zeichen).

- **Interne Verlinkungen**
 - Querverweise, die von einer Seite der Website zu einem anderen Dokument verweisen. Dabei kann das Dokument eine andere Seite, ein Bild oder ein PDF-Dokument sein. Im Gegensatz zu externen Links bleibt man beim Klick auf interne Links auf der gleichen Website. <https://www.seo-trainee.de/die-interne-verlinkung/>

- **Seitenanalyse**
 - Bewertung der bestehenden Seiten aus Suchmaschinensicht (URL-Struktur, Suchmaschinenfreundlichkeit, Linkstruktur, HTML, etc) verbunden mit Empfehlungen, was zu ändern ist. <https://de.semrush.com/features/on-page-seo-checker/>
- **Reporting/Monitoring**
 - Einsatz relevanter Tools und Analysesoftware zur Erfolgsmessung. Z.B. [Google Analytics](#) für Insights wie z.B. das Besucher:innenverhalten auf der Website zu verstehen. [Google Search Console](#): um fehlerhafte Links zu entdecken und sinnvoll weiterzuleiten.
- **Bounce Rate verbessern**
 - Eine hohe Bounce Rate steht für geringe Relevanz der Seite. Die Person hat das, was sie gesucht hat, nicht gefunden. Maßnahmen: Den „ersten Eindruck“ verbessern, ansprechendes Design, PageSpeed erhöhen, übersichtliche Webseite, relevante Inhalte anbieten – alle oben genannten Punkte überprüfen.

Darüber hinaus:

- **Nutzung diverser Social-Media-Plattformen**
 - Das Teilen von Links zum Buch auf Twitter, Facebook, Instagram und anderen Plattformen generiert mehr Sichtbarkeit und Traffic.
- **Externe Verlinkungen**
 - Externe Links zum Buch können helfen, die Sichtbarkeit in den Suchmaschinen zu erhöhen. Bloggs, Bewertungsportale, Buchbesprechungen etc. helfen, potenzielle Leser:innen zu gewinnen.