

Sehr geehrte Autorin, sehr geehrter Autor,

wir freuen uns, dass Sie ein Buch im HANSER Verlag veröffentlichen wollen und bedanken uns für Ihr Vertrauen.

Gerne möchten wir mehr über Ihr geplantes Buch erfahren, um Sie dabei optimal unterstützen zu können. Dieser Fragebogen soll ein Hilfsmittel für Sie sein, alle relevanten Informationen zu Ihrem Buchprojekt zusammenzutragen. Ihre Angaben helfen uns bei der Beurteilung Ihres Vorschlags und bei der Einschätzung des Marktes. Daher freuen wir uns über möglichst detaillierte Informationen.

## 1 | Autor\*innen/Herausgeber\*innen

Name/ggf. Akadem. Titel

Vorname

Geburtsdatum

Anschrift (privat)

Telefon/Handy (privat)

E-Mail (privat)

Firma/Institution/Organisation

Anschrift (dienstlich)

Telefon/Handy (dienstlich)

E-Mail (dienstlich)

Webseite/Blog

Beruf/jetzige Tätigkeit

Kurzvita/Qualifikationen

Bisherige Veröffentlichungen

Evtl. relevante Mitgliedschaften in Verbänden o. Ä.

Social-Media-Aktivitäten

## 2 | Angaben zum Buch

Arbeitstitel und Untertitel des Werkes

Manuskriptabgabeform

- a) Mit welchem Programm erstellen Sie das Manuskript?  
Microsoft Word  
LaTeX

*Für beide Programme stellen wir Ihnen komfortable Formatvorlagen zur Verfügung. Sollten Sie mit einem anderen Programm arbeiten, sprechen Sie uns bitte an.*

- b) Mit welchem Programm erstellen Sie die Grafiken?

*Sollten Sie das Manuskript schon vorliegen haben, nennen Sie uns bitte das verwendete Programm, mit dem Sie den Text und die Grafiken des Buches erstellt haben.*

Voraussichtlicher Abgabetermin des Manuskripts

Voraussichtlicher Umfang des Manuskripts

Seiten /

Zeichen

Voraussichtliche Anzahl an Abbildungen

Gibt es digitale Zusatzinhalte,  
die Sie als Ergänzung zum Buch  
anbieten möchten?

*(bitte ankreuzen)*

Arbeitshilfen/Checklisten/Fragenkataloge

Videos

Podcast

Codebeispiele aus dem Buch

Zusätzlicher Content

Nein

Ja

Wenn ja: Welcher?

Soll es eine begleitende  
Webseite zum Buch geben?  
Mit welchem Inhalt?

Halten Sie einen bestimmten  
Veröffentlichungstermin für Ihr  
Buch für besonders günstig?

### 3 | Inhaltliche Beschreibung des Buches

Bitte fassen Sie kurz und  
prägnant den Inhalt  
des Buches zusammen.

## 4 | Verkaufsargumente/Alleinstellungsmerkmal

Welche Aufgabe kann der Leser mit dem Kauf des Buches erfüllen?

Warum braucht der Leser gerade Ihr Buch?

Mit welchen konkreten Argumenten würden Sie potenzielle Käufer überzeugen?

## 5 | Konkurrenzwerke

Welche Bücher sind Konkurrenzwerke zu Ihrem Buch? *(Autor, Titel, Erscheinungsjahr, Verlag, Umfang, Preis)*

*Bitte berücksichtigen Sie auch die internationale Literatur.*

Durch was hebt sich Ihre Buchidee deutlich vom Wettbewerb ab?

Gibt es weitere Medien (z. B. Blog, E-Learning), die in direkter Konkurrenz zum geplanten Werk stehen?

## 6 | Interessenten/Zielgruppen

Bitte geben Sie die Zielgruppen Ihres Buches möglichst detailliert an.

Bei Lehrbüchern bitten wir um Angaben zur (Hoch-)Schulart, für die Ihr Buch geeignet ist.

Auf welchem Niveau vermitteln Sie das Thema? *(bitte ankreuzen)*

Einsteiger

Studenten

Profis

## 7 | Lebensdauer des Buches

Wie lang wird Ihrer Meinung nach das Buch aktuell bleiben?

Auf welche Software/Programme o. Ä. bezieht sich Ihr Buch? *(bei Computer/Techniktiteln)*

*Bitte geben Sie jeweils auch die Versionsnummer an und den Termin, für wann mit dem nächsten Versionswechsel zu rechnen ist (soweit das bekannt ist).*

## 8 | Informationen für Marketing/Werbung/PR

Welche Personen, Institutionen und/oder Social-Media-Kanäle könnten zur Verbreitung Ihres Buches beitragen und in welcher Form?

Welche Zeitschriften oder Medien kommen für Rezensionen Ihres Buches oder Anzeigen in Frage? Haben Sie persönliche Kontakte zu Journalisten, die wir nutzen können?

In welchen Zeitschriften/Medien haben Sie selbst schon veröffentlicht?

Veranstalten Sie selbst Seminare oder Workshops? Welche?

Haben Sie Kontakt zu Verbänden, Gesellschaften oder Firmen, die an Ihrem Buch und an einer Abnahme von größeren Stückzahlen interessiert sind?

Welche Veranstaltungen sollten bei der Bewerbung Ihres Buches nach Möglichkeit berücksichtigt werden?

Haben Sie eigene Möglichkeiten zur  
Bewerbung Ihres Buches?

Nein

Ja

Wenn ja, welche:

*(z. B. Anzahl Klienten, Workshop-Teilnehmer,  
Blog-Follower, Studierende)*

Sonstige Anregungen zur  
Vermarktung

Idealerweise schicken Sie uns mit diesem Autorenfragebogen auch folgende Unterlagen zu:

- ▶ ein vorläufiges Inhaltsverzeichnis
- ▶ ein oder mehrere Probekapitel

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!

# AUTORENFRAGEBOGEN | FORTSETZUNG LÄNGERER TEXTE

## 1 | Kurzvita/Qualifikationen (Fortsetzung)

## 3 | Inhaltliche Beschreibung des Buches (Fortsetzung)



## **5 | Welche Bücher sind Konkurrenzwerke? (Fortsetzung)**

## **5 | Gibt es weitere Medien, die in Konkurrenz stehen? (Fortsetzung)**