

Liebe Autor:innen,

wir freuen uns sehr, dass Sie Ihr Buchprojekt im Hanser Verlag verwirklichen möchten, und danken Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen.

Um Sie bei der Entstehung Ihres Buches bestmöglich zu unterstützen, möchten wir mehr über Ihre Ideen und Pläne erfahren. Dieser Fragebogen bietet Ihnen die Möglichkeit, alle wichtigen Informationen zu Ihrem Projekt zu sammeln. Ihre Angaben helfen uns dabei, Ihren Vorschlag sorgfältig zu bewerten und eine realistische Einschätzung des Marktes vorzunehmen.

Je detaillierter Ihre Informationen, desto besser können wir Ihre Vision verstehen und gemeinsam erfolgreich umsetzen.

Wir freuen uns auf Ihre Antworten!

1 | Autor:innen/Herausgeber:innen

Name/ggf. Akadem. Titel

Vorname

Geburtsdatum

. .

Anschrift (privat)

Telefon/Handy (privat)

E-Mail (privat)

Firma/Institution/Organisation

Anschrift (dienstlich)

Telefon/Handy (dienstlich)

E-Mail (dienstlich)

Webseite/Blog

Beruf/jetzigte Tätigkeit

Kurzvita/Qualifikationen

Bisherige Veröffentlichungen

Mitgliedschaften in für die Ver-
marktung relevanten Verbänden
o. Ä.

Social-Media-Aktivitäten

2 | Angaben zum Buch

Arbeitstitel und Untertitel
des Werkes

*Bitte achten Sie dabei möglichst auf eine
geschlechtsneutrale Formulierung.*

Manuskriptabgabeform

a) Mit welchem Programm erstellen Sie das Manuskript?

Microsoft Word

LaTeX

*Für beide Programme stellen wir Ihnen komfortable Formatvorlagen zur Verfügung.
Sollten Sie mit einem anderen Programm arbeiten, sprechen Sie uns bitte vorab an.*

b) Mit welchem Programm erstellen Sie die Grafiken?

*Sollten Sie das Manuskript schon vorliegen haben, nennen Sie uns bitte das verwendete
Programm, mit dem Sie den Text und die Grafiken des Buches erstellt haben.*

Voraussichtlicher Abgabe-
termin des Manuskripts

Voraussichtlicher Umfang
des Manuskripts

Seiten /

Zeichen

Voraussichtliche Anzahl
an Abbildungen

Gibt es digitale Zusatzinhalte,
die Sie als Ergänzung zum Buch
anbieten möchten?

(bitte ankreuzen)

Arbeitshilfen/Checklisten/Fragenkataloge

Videos

Podcast

Codebeispiele aus dem Buch

Weiterer zusätzlicher Content

Nein

Ja

Wenn ja: Welcher?

Soll es eine begleitende
Webseite zum Buch geben?
Mit welchem Inhalt?

Halten Sie einen bestimmten
Veröffentlichungstermin für Ihr
Buch für besonders günstig?

3 | Inhaltliche Beschreibung des Buches

Bitte fassen Sie hier kurz und
aussagekräftig den Inhalt
des Buches zusammen.

4 | Verkaufsargumente/Alleinstellungsmerkmal

Wozu befähigt die Lektüre Ihres
Buchs die Leser:innen?

Warum brauchen die Leser:innen
gerade Ihr Buch?

Mit welchen konkreten Argumenten
würden Sie Kaufinteressenten über-
zeugen?

5 | Konkurrenzwerke

Welche Bücher sind Konkurrenz-
werke zu Ihrem Buch?

(Autor, Titel, Erscheinungsjahr, Verlag, Umfang, Preis)

*Bitte berücksichtigen Sie auch die
internationale Literatur.*

Durch was hebt sich Ihre Buchidee
deutlich vom Wettbewerb ab?

Gibt es weitere Medien (z. B. Blog, E-Learning), die in direkter Konkurrenz zum geplanten Werk stehen?

6 | Interessenten/Zielgruppen

Bitte geben Sie die Zielgruppen Ihres Buches möglichst detailliert an.

Bei Lehrbüchern bitten wir um Angaben zur (Hoch-)Schulart, für die Ihr Buch geeignet ist.

Auf welchem Niveau vermitteln Sie das Thema? *(bitte ankreuzen)*

- ☐ Einsteiger
- ☐ Studierende
- ☐ Fachleute

7 | Lebensdauer des Buches

Wie lang wird Ihrer Meinung nach das Buch aktuell bleiben?

Auf welche Software/Programme o. Ä. bezieht sich Ihr Buch? *(bei Computer-/Techniktiteln)*

Bitte geben Sie jeweils auch die Versionsnummer an und den Termin, für wann mit dem nächsten Versionswechsel zu rechnen ist (soweit das bekannt ist).

8 | Informationen für Marketing/Werbung/PR

Welche Personen, Institutionen und/oder Social-Media-Kanäle könnten zur Verbreitung Ihres Buches beitragen und in welcher Form?

Welche Zeitschriften oder Medien
kommen für Rezensionen Ihres
Buches infrage?
Haben Sie persönliche Kontakte zur
Fachpresse, die wir nutzen können?

In welchen Zeitschriften/Medien ha-
ben Sie selbst schon veröffentlicht?

Veranstalten Sie selbst Seminare
oder Workshops? Welche?

Haben Sie Kontakt zu Verbänden,
Gesellschaften oder Firmen, die an
Ihrem Buch und an einer Abnahme
von größeren Stückzahlen interes-
siert sind?

Haben Sie eigene Möglichkeiten zur
Bewerbung Ihres Buches?

Nein

Ja

Wenn ja, welche:

*(z. B. Anzahl Klient:innen, Workshop-Teilnehmende,
Blog-Follower, Studierende)*

Idealerweise schicken Sie uns mit diesem Fragebogen auch folgende Unterlagen zu:

- ▶ ein vorläufiges Inhaltsverzeichnis
- ▶ ein oder mehrere Probekapitel

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!

FRAGEBOGEN FÜR AUTOR:INNEN | FORTSETZUNG LÄNGERER TEXTE

1 | Kurzvita/Qualifikationen (Fortsetzung)

3 | Inhaltliche Beschreibung des Buches (Fortsetzung)

5 | Welche Bücher sind Konkurrenzwerke? (Fortsetzung)

5 | Gibt es weitere Medien, die in Konkurrenz stehen? (Fortsetzung)